

تهیه و تنظیم مقاله :

استارکسایت
بازاریابی اینترنتی
آموزش موفقیت در کسب و کار

روش طراحی کارآمد صفحه اول وب سایت

۱۰ دلیل خوب برای بازسازی وب سایت شما

این مطالب برای کدام سطح از کاربران است :

مقدماتی :

علاقه مندان به مباحث تجارت الکترونیک ، بازاریابی و فروش و بازاریاب‌هایی که به تازگی به موضوع و یا محتوای این مطالب آشنا شده اند . در این سطح روش های گام به گام و نحوه اجرای آموزش های ارائه شده برای علاقه مندان تشریح می شود .

متوسط : کتاب الکترونیک فعلی

بازاریاب‌ها و فروشندگان ، مدیران فروش ، مدیران بازاریابی ، دارندگان وب سایت‌ها ، این مطالب بیشتر به صورت بنیادی و پایه ای به موضوع مورد نظر می پردازد و اطلاعات کامل تری به علاقه مندان ارائه می کند . در این بخش مثال‌های عملی تری برای اجرا و راه حل‌های عملیاتی ارائه می شوند .

پیشرفته :

مدیران ارشد ، مدیران عامل ، مدیران فروش و بازاریاب‌های ، بازاریابان حرفه ای ، مطالب این بخش بیشتر برای افراد خبره و مسلط به موضوع ارائه شده ، تهیه و ارائه می گردد . در این بخش ویژگی های بسیار خاص و مطالب حرفه ای برای توسعه و افزایش فروش ارائه می شوند .

راه های کارآیی طراحی صفحه اصلی وبسایت

بی شک صفحه اصلی وب سایت شرکت مهم ترین بخش آن است. در بیشتر وب سایتها، طرفداران و بازدیدکنندگان صفحات اصلی بیشتر از بقیه صفحات آن است.

معمولاً مشتریان پیش از تصمیم گیری درباره استفاده از خدمات یک شرکت، از وب سایت آن دیدن می کنند. این کار حتی زمانیکه فروش بصورت آفلاین انجام می پذیرد نیز اتفاق می افتد. اینجاست که متوجه می شویم نحوه طراحی

یک وب سایت بخصوص صفحه اصلی آن تا چه حد می تواند در تصمیم گیری موثر باشد .

اگرچه طراحی تمامی صفحات وب ضروری است اما طراحی صفحه اصلی آن **Home Page** از اهمیت ویژه ای برخوردار است. صفحه اصلی وب سایت شرکت شما بسیار مهم است و باید در مرکز توجه طراحی وب سایت قرار گیرد زیرا معمولاً اولین صفحه ای است که بازدید کننده سایت آن را می بیند و مانند چهره ای از شرکت شما محسوب میشود.

برطبق گفته طراح متخصص وب سایت « جاکوب نیلسون » ، **صفحه های اصلی وب با ارزش ترین اموال در جهان هستند.** وی ادامه می دهد تاثیر صفحه اصلی وب سایت یک شرکت بسیار بیشتر از فروش واقعی و یا بازده تولیدی سایت است .



از یک عنوان مناسب و شامل کلمات کلیدی (SEO) استفاده کنید

عنوان صفحه همیشه در قسمت نوار آبی رنگ بالای مرورگر نمایان میشود و یک بخش مهم در برند وب سایت است و درست انتخاب کردن آن بسیار مهم است. در صفحه اصلی، عنوان صفحه باید به خدمات اصلی شما اشاره ای داشته باشد. این عنوان نقشی اساسی در رنکینگ موتورهای جستجو دارد و همچنین می بایست شامل کلمات کلیدی وب سایت شما باشد. به عنوان مهمترین صفحه سایت، عنوان صفحه اصلی سزاوار توجه خاصی است.





یک تاثیر اولیه ماندنی برجای بگذارید

بیشتر بازدیدکنندگان سایت شما از طریق صفحه اصلی وارد آن میشوند؛ بنابراین به جا گذاشتن یک اثر اولیه خوب و مثبت، حیاتی است. یک طراحی جذاب بصری به خوب نشان دادن برند شما کمک می کند و شرکت تان را به عنوان یک تیم تجاری حرفه ای به تصویر میکشد. Home Page حرفه ای وب سایت حس اطمینان و اعتماد را در بیننده القا می کند.



۳

از کلمات ترغیب کننده استفاده کنید

همانطور که گفته شد صفحه اصلی به عنوان گذرگاه وبسایت عمل میکند و بیشتر بازدیدکننده ها از طریق آن وارد وبسایت میشوند. این مسئولیت صفحه اصلی سایت شماست که بازدیدکننده ها را ترغیب کند که دقیق تر در وبسایت شما کاوش کنند. اختصاص دادن کلمات ترغیب کننده مثل «از محصولات ما دیدن کنید»، «همین حالا بخرید!» «یک کالای مجانی هدیه بگیرید» و... در صفحه اصلی، بازدیدکنندگان را وادار میکند روی صفحه های مفیدی از صفحات داخلی کلیک کنند. این کار میتواند میزان مطالب بلااستفاده سایت را کاهش دهد



۱۵ روش طراحی کارآمد صفحه اول وب سایت ::::

www.startsite.ir

۴

بخش های مهم سایتتان را برجسته کنید


صفحه اصلی باید مانند دریچه ای برای دستیابی به بخش های کلیدی سایت باشد و برای بازدیدکنندگان مانند گذرگاهی برای یافتن اطلاعات مورد نیازشان محسوب گردد. می بایست محل های اصلی در سایت مشخص باشد. سرفصل های مربوطه و زیرمجموعه های آن می بایست دربرگیرنده اطلاعات بخش های اصلی باشند. سعی کنید اطلاعات را بطور خلاصه در صفحه اصلی قرار دهید. بازدیدکننده ها میتوانند اطلاعات بیشتر را با ورود به صفحه مربوطه بیابند.



۵

مطالب تازه به سایت اضافه کنید

این کار به سادگی میتواند تحت نامهایی مانند «تازه ترین اخبار» «آخرین توصیه ها» «جدیدترین محصولات» و دیگر عبارات پویا انجام پذیرد. این ویژگیها در پایگاه داده های وب سایتها و محتوای سیستم های مدیریتی بسیار معمول است. وجود لیستهای بروز رسانی خودکار در صفحه اصلی این امکان را میدهد که محتواها دائماً جدید باشند و به طور خودکار و پویا بروز رسانی های بخش های مربوطه در وبسایت را نشان دهند.



آخرین مقالات سایت

افسانه فروش در فصل ها - قسمت ۱

نری بازاریابی درون گرا نسبت روش های سنتی

در سه ماهی که گذشت (بهمن، اسفند، فروردین) اکثر تیروهای تیم فروش، پایین آمدن کیفیت فروش خود را به مناسبت ها

یا سنتی یعنی خرج کردن پول خرید لیست ایمیل و یا اجاره





عناصر مهم را در بالای صفحه نگاه دارید

از آنجا که صفحه اصلی یکی از اموال وبسایت شماست، جایگاه عناصر میبایست با دقت و مراقبت انتخاب گردد. المان های مهم باید در بالای صفحه قرار گیرند و برای دستیابی نیازی به جستجو نداشته باشند. این امر برای سایتهای گوناگون متفاوت است و بطور کلی میتواند شامل منو، لوگوی شرکت، سرویس های اصلی و سفارشات مخصوص و یا تلفن تماس باشد



از یک شعار تبلیغاتی استفاده کنید

یک شعار تبلیغاتی یا یک عبارت مشخص میتواند به معرفی اهداف سایت به بیننده کمک کند. برای مثال، یک شرکت طراحی وبسایت میتواند از این شعار استفاده کند: « با صرفه ترین سرویس طراحی وب در انگلستان! »

بنا کردن هدف برای وبسایت از اصلی ترین وظایف طراح وب است. یک مکان مناسب برای قراردادن شعار تبلیغاتی سایت روبروی لوگو یا جایی در بالای صفحه وب است.





از گرافیک مناسب استفاده کنید

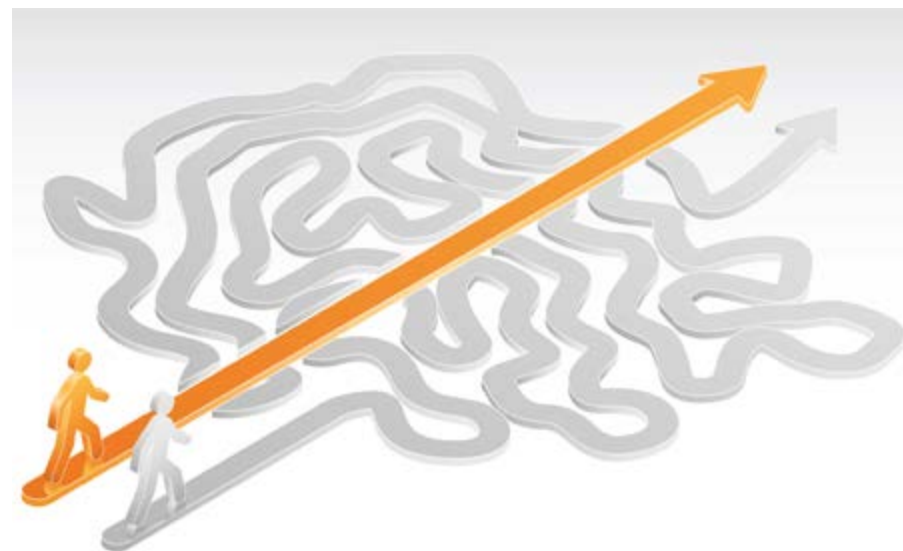
تصاویر و گرافیک ها نقش مهمی در یک سایت دارند. گرافیک باید به رساندن پیام درست سایت به بیننده کمک کند. همچنین باید جذابیت سایت را افزایش دهد. این امر برای صفحه اصلی نیز بسیار حائز اهمیت است و از آنجاییکه تنها یک شانس برای اولین تاثیر مثبت داریم، عکس های این صفحه باید خیلی بادقت انتخاب گردند. استفاده از تصویر واقعی اشخاص به بیننده اجازه میدهد که بهتر بتواند با سایت ارتباط برقرار کند.



۹

محصولات و خدمات را قابل دسترسی از صفحه اصلی

یکی از اهداف اصلی وبسایت کمک به فروش محصولات و خدمات است. صفحه اصلی سایت شما باید دسترسی به صفحه محصولات را برای بیننده راحت کند. در صورت امکان لیست محصولات و خدمات شرکت باید در صفحه اصلی برجسته باشد. لینک یا بنر محصولات باید بطور واضح در صفحه اصلی قرار گیرد





مشتریان را تشویق کنید تا اطلاعات تماس خود را

امروزه بازاریابی از طریق ایمیل یکی از موثرترین شکل های تبلیغات محسوب می شود. یک لیست ایمیل از مشتریان فعلی یا مشتریان بالقوه یک دارایی باارزش برای شرکت شما است و میتواند برای بازاریابی محصولات و خدمات و همچنین ساختن بدنه ارتباط با مشتری ها مورد استفاده قرارگیرد. ثبت نام برای دریافت خبرنامه تنها یک روش ثابت شده برای تهیه سریع لیست ایمیل از مشتریان است. حتی میتوانید با یک پیشنهاد ویژه برای همکاریهای بیشتر هنگام ثبت نام برای آنها داشته باشید .



۱۱

زمان انتظار برای بالا آمدن سایت را کم کنید قرار دهید

صفحه اصلی نسبت به بقیه صفحات سایت همیشه محتوای بیشتری دارد و شامل اطلاعات راجع به بخش های مهم وبسایت است. همچنین ممکن است گرافیک ها و ویژگیهای اضافه تری نسبت به بقیه صفحات داشته باشد که این خود به زمان بالا آمدن سایت می افزاید. کوتاه نگاه داشتن زمان لود شدن سایت یک نکته مهم محسوب می شود. بهتر کردن گرافیک، جاوا اسکریپت های خارجی و فایل های CSS از جمله راههایی برای کنترل زمان بالا آمدن سایت است . کدینگ دستی HTML راه دیگری برای کم کردن ساینز فایل هاست. ساینز صفحه اصلی را می بایست حتی الامکان زیر ۵۰ کیلوبایت نگه داشته شود.



۱۲

پیشنهادهای ویژه و تبلیغات

اگر هرگونه پیشنهاد ویژه و یا تبلیغاتی دارید، حتماً آن را در صفحه اصلی سایت قرار دهید. این قبیل پیشنهادات خواننده را ترغیب میکند که مطالب را بیشتر بخواند و روی صفحات مربوطه بیشتر کلیک کند.



۱۳

لینک های خارجی را محدود کنید

لینک های متفرقه در صفحه اصلی حجم بالایی دارند و همچنین توجه زیادی به خود جلب میکنند. با قراردادن لینک های صفحات داخلی میتوانید به رنکینگ صفحه کمک کنید و اجازه دسترسی به آنها را فراهم کنید. میبایست حتی الامکان از لینکهای خارجی خودداری کرد، زیرا نه تنها رنکینگ سایت شما را پایین می آورند، بلکه بازدیدکننده ها را ترغیب میکنند که از وبسایت خارج شوند. هدف صفحه اصلی باید این باشد که بیننده ها را به سمت صفحات داخلی سایت سوق دهد نه اینکه آن را ترک کنند.



۱۴

نحوه تماس با شرکت را آسان کنید

صفحه اصلی وبسایت باید به بازدیدکننده ها این امکان را بدهد که بتوانند به راحتی با شرکت تماس بگیرند. این خیلی مهم است که کانال هایی درست کنیم که مشتریان از طریق آنها با تجارت ما در تماس باشند. راههای زیادی برای این مهم وجود دارد. تجارت امروزه برای در ارتباط بودن با کاربران، از شبکه های اجتماعی نظیر فیس بوک و توییتر استفاده می کند. البته بهتر است برای پوشش بیشتر این قضیه، بیش از یک کانال ارتباطی داشته باشیم. سرفصل و یا نوار جانبی در صفحه اصلی، مکان مناسبی برای قراردادن لینک یا آیکون مربوطه است



۱۵

برای مشتریان کنونی و مشتریان بالقوه خود پیشنهادی

صفحه اصلی شما می بایست نیازهای هر دو نوع مشتریان ثابت و بالقوه را تامین کند. برای مثال اطلاعات روی محصولات و خدمات میتواند برای مشتریان بالقوه مفید باشد، درحالیکه اطلاعات تخصصی تر و پشتیبانی فنی میتواند نیازهای مشتریان کنونی را برآورده کند.



شما می توانید با استفاده از سرویس
وب سایت ۳۶۰ درجه در ۶ هفته وب
سایت سایتی دوست داشتنی بسازید .

order@startsite.ir



www.startsite.ir

facebook.com/startsite

www.inbound.ir